

IMPLEMENTASI METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING* UNTUK OPTIMASI PEMILIHAN *KEYWORD* PADA WEBSITE FITINLINE

Arbiansyah Permana Aji¹, Aris Wahyu Murdiyanto², Irmma Dwijayanti³

INTISARI

Latar Belakang: Website fitinline telah mengalami penurunan *traffic organic* dimana pada bulan desember 2092.2k, Januari 2152.3k, dan Februari 1484.2k. hal ini memberikan dampak yang signifikan terhadap performa bisnis secara keseluruhan. Oleh karena itu dibutuhkan suatu pendukung keputusan yang berguna untuk melakukan optimasi pengambilan keputusan yang tepat dan cepat dalam menentukan *keyword* pada *Google Search Console* mana yang akan dioptimalkan terlebih dahulu untuk digunakan untuk pembuatan artikel guna meningkatkan jumlah pengunjung menggunakan metode SAW.

Tujuan: Menentukan *keyword* pada *Google Search Console* menggunakan metode SAW dalam pengambilan keputusan yang akan dioptimasi terlebih dahulu untuk menentukan *keyword* mana yang menjadi prioritas pertama untuk dioptimalkan ke dalam artikel.

Metode Penelitian: Metode SAW dipilih karena metode dalam sistem pendukung keputusan yang digunakan untuk mencari alternatif terbaik dari sejumlah alternatif berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, memberikan hasil keputusan yang objektif berdasarkan pembobotan dan penilaian dari beberapa kriteria yang telah ditentukan.

Hasil: Menggunakan metode SAW dari 27 *keyword* yang menjadi alternatif karena memiliki posisi 6 kebawah pada halaman google. *Keyword* sanforized denim yang akan menjadi prioritas pertama yang akan dioptimalkan terlebih dahulu ke konten artikel.

Kesimpulan: Ditemukan bahwa dari 1000 *keyword* yang dievaluasi, sebanyak 27 *keyword* terpilih sebagai alternatif karena memiliki posisi 6 sampai 21 akan dilakukan optimasi menggunakan metode SAW, dan berdasarkan proses optimasi menggunakan metode SAW dari 27 *keyword* yang menjadi alternatif karena memiliki posisi 6 sampai 21 pada halaman google. *Keyword* sanforized denim yang akan menjadi prioritas pertama yang akan dioptimalkan terlebih dahulu ke konten artikel.

Kata-kunci: *Simple Additive Weighting, Optimasi Keyword, Traffic Organic, Website fitinline.*

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

² Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

³ Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

IMPLEMENTATION OF THE SIMPLE ADDITIVE WIEGHTING METHOD FOR KEYWORD SELECTION OPTIMIZATION ON THE FITINLINE WEBSITE

Arbiansyah Permana Aji¹, Aris Wahyu Murdiyanto², Irmma Dwijayanti³

ABSTRACT

Background: The fitinline website has experienced a decline in organic traffic where in December 2092.2k, January 2152.3k, and February 1484.2k. This has a significant impact on overall business performance. Therefore, a decision support is needed that is useful for making quality decisions that are right and fast in determining which keywords on the Google Search Console will be optimized first to be used for creating articles to increase the number of visitors using the Simple Additive Weighting (SAW) method.

Objective: Determining keywords in Google Search Console uses the SAW method in decision making which keywords will be optimized first to determine which keywords are the first priority to be optimized into the article.

Method: The SAW method was chosen because it is a method in a decision support system that is used to find the best alternative from a number of alternatives based on predetermined criteria, providing objective decision results based on the weighting and assessment of several predetermined criteria.

Result: Using the SAW method, we selected 27 alternative keywords, ranked below 6 on Google's search results page. Sanforized denim will be the first priority and will be optimized for article content.

Conclusion: It was found that out of 1,000 keywords evaluated, 27 keywords were selected as alternatives because they were in positions 6 to 21 and would be optimized using the SAW method. Based on the optimization process using the SAW method, the 27 alternative keywords were selected because they were in positions 6 to 21 on the Google page. The keyword sanforized denim will be the first priority and will be optimized first in the article content.

Keywords: Simple Additive Weighting, Keyword Optimization, Organic Traffic, Fitinline Website.

¹ Student Of Information System Program University Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

² Lecturer of Information System Program University Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

³ Lecturer of Information System Program University Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.