

BAB 3

METODE PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan *keyword* pada *Google Search Console* menggunakan metode SAW dalam pengambilan keputusan yang akan dioptimasi terlebih dahulu untuk menentukan *keyword* mana yang menjadi prioritas pertama untuk dioptimalkan ke dalam artikel untuk meningkatkan *traffic organic* pada website fitinline. Beberapa Langkah yang dilakukan yaitu, pengumpulan data pada *Google Search Console*, analisis daftar data pada *keyword Google Search Console*. Proses optimasi dilakukan menggunakan metode SAW Beberapa langkah yaitu, 1). Menentukan alternatif dan kriteria, 2). Menentukan bobot kriteria, 3) Menentukan atribut kriteria, 4) Memberikan nilai rating kecocokan setiap alternatif pada kriteria, 5) Perhitungan normalisasi, 6) Melakukan perangkingan untuk menentukan alternatif *keyword* yang akan dijadikan sebagai fokus utama prioritas pertama untuk dilakukan optimasi.

3.1 BAHAN DAN ALAT PENELITIAN

Bahan penelitian yaitu data *keyword* pada *Google Search Console* yang memiliki jumlah 1000 data *keyword* yang akan dilakukan optimasi menggunakan metode saw untuk melakukan pengambilan keputusan.

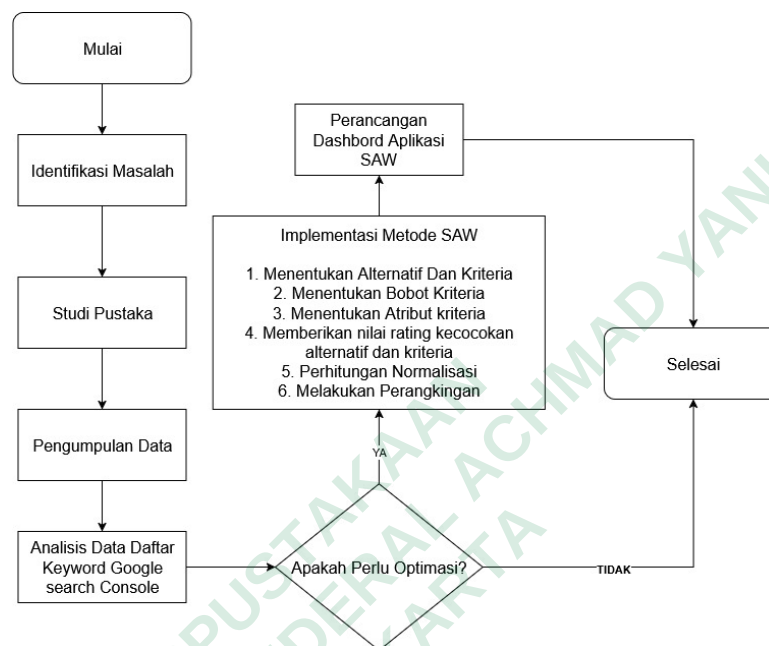
Alat dalam penelitian yang dilakukan berupa laptop yang memiliki spesifikasi yang dibutuhkan sehingga sistem operasi dan perangkat lunak desain berjalan dengan baik dan memiliki koneksi internet yang stabil.

1. Sistem operasi windows 10
2. Google Search Console
3. Microsoft Excell
4. Sublime text

3.2 JALAN PENELITIAN

Pada penelitian ini terkait mengenai optimasi *keyword* pada *Google Search Console* pada konten artikel dengan teknik SEO *on-page* pada website Fitinline, tujuan nya adalah untuk membantu memberikan keputusan dalam mengambil

keyword pada *Google Search Console* yang akan dioptimalkan untuk artikel Tahapan penelitian yang menggambarkan alur penelitian dalam optimasi *keyword* pada *Google Search Console* pada website fitinline dapat dilihat pada Gambar 3.2 Alur Penelitian.



Gambar 3. 1. Alur Penelitian

3.2.1 Identifikasi Masalah

Tahap ini merupakan langkah awal yang penting dalam penelitian ini untuk memahami permasalahan yang dihadapi oleh website Fitinline yaitu mengalami penurunan *traffic organic* dikarenakan kurang tepat *keyword* yang ditargetkan pada konten artikel. Website Fitinline memiliki banyak konten artikel yang ditujukan untuk memberikan informasi kepada pengguna, tentang bahan kain, produk fashion, maupun panduan pengguna bahan tekstil. Namun, beberapa artikel memiliki *keyword* yang tidak tepat sehingga artikel tersebut memiliki posisi yang kurang menguntungkan di halaman Google.

3.2.2 Studi Pustaka

Tahap Studi Pustaka dilakukan untuk memperoleh landasan teori dan pemahaman mendalam terkait konsep, strategi, dan teknik yang relevan melakukan optimasi *keyword* menggunakan metode SAW. Pada tahap ini,

berbagai literatur, jurnal ilmiah, buku, artikel, dan sumber terpercaya lainnya yang membahas tentang optimasi keyword menggunakan metode SAW dikaji secara sistematis. Dalam studi pustaka dilakukan juga perbandingan dengan penelitian-penelitian sebelumnya.

3.2.3 Pengumpulan Data

Tahap ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang relevan dan mendalam sebagai dasar dalam merumuskan optimasi *keyword* pada *Google Search Console* konten artikel SEO *On-Page*. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi keyword pada *Google Search Console* diwebsite fitinline. Data yang dikumpulkan sejumlah 1000 *keyword*. Alat penelitian yang digunakan adalah *Google Search Console*, yang berfungsi untuk mendapatkan daftar *keyword* pada artikel yang dimiliki website Fitinline.

3.2.4 Analisis Daftar *Keyword Google Search Console*

Tahap selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap daftar *keyword* yang telah dikumpulkan. Dimana melakukan filtering terhadap data *keyword* yang diperoleh *Google Search Console* untuk menilai kelayakan *keyword* berdasarkan posisi, Dimana *keyword* dengan posisi 1 sampai 5 akan dilakukan penghapusan kemudian *keyword* dengan posisi 6 sampai seterusnya akan dilakukan perhitungan metode SAW. Tahap ini dilakukan untuk optimasi menentukan *keyword* yang akan diprioritaskan terlebih dahulu dalam melakukan pengoptimalkan terhadap konten artikel.

3.2.5 Implementasi Metode SAW

Pada tahap ini dilakukan proses optimasi untuk pengambilan keputusan menggunakan metode SAW, langkah pertama adalah menentukan apa saja alternatif *keyword* dan kriteria seperti klik, tayangan, ctr dan posisi, menentukan bobot untuk masing-masing kriteria sesuai dengan tingkat kepentingannya seperti klik diberikan bobot 40, tayangan diberikan bobot 25, ctr diberikan bobot 20, posisi diberikan bobot 15. Total bobot keseluruhan setiap kriteria harus memiliki total 100%, setelah itu menentukan atribut kriteria *benefit* atau *cost*, memberikan nilai

rating kecocokan pada kriteria dan alternatif, Setelah itu, dilakukan perhitungan normalisasi untuk setiap *keyword* agar nilainya dapat dibandingkan secara objektif. Selanjutnya, skor akhir dihitung dengan menjumlahkan hasil perkalian antara bobot kriteria dan nilai normalisasi masing-masing *keyword*. Hasil akhir dari metode SAW ini akan memberikan keputusan daftar *keyword* yang mana akan diprioritaskan terlebih dahulu untuk dioptimalkan ke konten artikel.

3.2.6 Perancangan Dashbord Aplikasi SAW

Tahapan ini melakukan rancangan dashboard aplikasi pendukung menggunakan metode SAW. Pada tahap ini, aplikasi dirancang untuk mengolah data input berupa kriteria, bobot, dan nilai dari setiap alternatif yang telah ditentukan. Selanjutnya, aplikasi secara otomatis melakukan proses normalisasi, perhitungan bobot, hingga menghasilkan nilai akhir dari setiap alternatif. Hasil pengolahan ini disajikan dalam bentuk ranking dalam bentuk *file Excel*, sehingga pengguna dapat dengan mudah menentukan alternatif terbaik secara cepat, akurat, dan terukur sesuai kebutuhan. Aplikasi ini bertujuan untuk mengurangi kesalahan perhitungan manual serta mempercepat proses pengambilan keputusan secara efisien waktu.