

**PENGEMBANGAN DASHBOARD ANALISIS INSTAGRAM BERBASIS
PYTHON FLASK UNTUK MONITORING PERFORMA DIGITAL
MARKETING (STUDI KASUS: DESIGNBISNISKITA)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi



Disusun oleh:

BARA FALAH ADIKAPUTRA
212103025

**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN DASHBOARD ANALISIS INSTAGRAM BERBASIS PYTHON FLASK UNTUK MONITORING PERFORMA DIGITAL MARKETING (STUDI KASUS: DESIGNBISNISKITA)

Diajukan oleh:

BARA FALAH ADIKAPUTRA

212103025

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan sah
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
di Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 15 Juli 2025

Mengesahkan:

Pembimbing



Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs.
NIDN : 0502098501

Penguji



Kharisma S.T., M.Cs.
NIDN : 0502108201

Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi
Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.
NPP: 2008.13.0020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Bara Falah adikaputra
NPM : 212103025
Program Studi : S-1 Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Dashboard Analisis Instagram Berbasis Python Flask Untuk Monitoring Performa Digital Marketing (Studi Kasus: DesignBisnisKita)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 13 Juni 2025



Bara Falah Adikaputra

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyusun proposal penelitian dengan judul "Pengembangan Dashboard Analisis Instagram untuk Monitoring Performa Digital Marketing Studi Kasus: DesignBisnisKita" ini.

Proposal ini disusun sebagai langkah awal dalam penelitian skripsi guna memenuhi syarat akademik di Program Studi Sistem Informasi. Saya menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan proposal ini.

Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian ini.

Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat selama proses penyusunan proposal ini.

Saya menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan penelitian ini ke depannya.

Yogyakarta, 27 Februari 2025



Bara Falah Adikaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR KODE PROGRAM	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
INTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Landasan Teori.....	6
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	11
3.1 Bahan Dan Alat Penelitian.....	11
3.2 Jalan Penelitian	11
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	14
3.4 Perbandingan dengan Tools Lain.....	15
BAB 4 HASIL PENELITIAN	11
4.1 Ringkasan Hasil Penelitian	15
4.2 Kode, Tampilan, Dan Fitur Dashboard.....	15
4.2.1 Dashboard Utama.....	19
4.2.2 Halaman Konten	28
4.2.3 Halaman Iklan	37

4.3	Evaluasi Dashboard	42
BAB 5 PENUTUP		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		52

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Meta Ads Manager	7
Gambar 2.2 Contoh Hasil <i>Ads</i>	8
Gambar 2.3 Gambaran Dashboard Monitoring	9
Gambar 2.4 Diagram Alir Pengembangan <i>Dashboard</i>	9
Gambar 3.1 Diagram Alir Jalannya Penelitian	12
Gambar 3.2 Instagram <i>Insights</i>	13
Gambar 3.2 Visualisasi Data.....	15
Gambar 4.1 Arsitektur Sistem.....	17
Gambar 4.2 Collections database.....	15
Gambar 4.3 tampilan ringkasan performa instagram.....	20
Gambar 4.4 tampilan ringkasan audiens.....	21
Gambar 4.5 grafik aktivitas hari dan jam.....	23
Gambar 4.6 grafik distribusi usia dan grafik kota teratas	24
Gambar 4.7 insight otomatis dashboard.....	26
Gambar 4.8 grafik top 10 konten	30
Gambar 4.9 tren reach dan impression harian	31
Gambar 4.10 insight otomatis konten	33
Gambar 4.11 daftar postingan konten instagram	35
Gambar 4.12 highlight iklan terbaik	38
Gambar 4.13 data kampanye iklan.....	39
Gambar 4.14 insight otomatis iklan	40
Gambar 4.15 grafik perbandingan CTR, CPL, dan ROAS.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Sebelumnya	4
Tabel 3.1 Perbandingan <i>Tolss</i>	15
Tabel 4.1 Komponen penjelasan ringkasan audiens	22
Tabel 4.2 rule base insight otomatis dashboard	27
Tabel 4.3 rule base insight otomatis konten	33
Tabel 4.4 rule base insight otomatis iklan	40
Tabel 4.5 hasil evaluasi usability	45

DAFTAR KODE PROGRAM

Kode Program 4.1 kode program python dashboard utama	19
Kode Program 4.2 tampilan ringkasan performa instagram.....	21
Kode Program 4.3 ringkasan <i>audiens</i>	22
Kode Program 4.4 grafik aktivitas audiens	23
Kode Program 4.5 grafik distribusi usia da grafik kota teratas	25
Kode Program 4.6 <i>Insight</i> otomatis dashboard	27
Kode Program 4.7 python halaman konten	29
Kode Program 4.8 grafik top 10 konten	30
Kode Program 4.9 tren <i>reach</i> dan <i>impression</i>	32
Kode Program 4.10 <i>insight</i> otomatis konten	34
Kode Program 4.11 postingan konten Instagram	36
Kode Program 4.12 python halaman iklan	37
Kode Program 4.13 <i>highlight</i> iklan terbaik	38
Kode Program 4.14 data kampanye iklan Instagram.....	39
Kode Program 4.15 <i>insight</i> otomatis iklan.....	41
Kode Program 4.16 Perbandingan <i>CTR</i> , <i>CPL</i> , <i>ROAS</i>	42

DAFTAR SINGKATAN

CTR	<i>Click Through Rate</i>
CPL	<i>Cost Per Lead</i>
ROAS	<i>Return on Ad Spend</i>
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA