

**EVALUASI PENGALAMAN PENGGUNA MENGGUNAKAN *SYSTEM
USABILITY SCALE (SUS) DAN SINGLE EASE QUESTION (SEQ) PADA
FITUR *LIVE SHOPPING* : STUDI KASUS SHOPEE DAN TIKTOK***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi



Disusun oleh:

RAKHMAT MUKTI WIBOWO
212103035

**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

EVALUASI PENGALAMAN PENGGUNA MENGGUNAKAN *SYSTEM USABILITY SCALE* (SUS) DAN *SINGLE EASE QUESTION* (SEQ) PADA FITUR *LIVE SHOPPING* : STUDI KASUS SHOPEE DAN TIKTOK

diajukan oleh
Rakhmat Mukti Wibowo
212103035

telah disetujui pada tanggal:
27 Juni 2025

Pembimbing



Irma Dwiyanti, S.Kom., M.Eng.
NIDN : 0512059801

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

EVALUASI PENGALAMAN PENGGUNA MENGGUNAKAN *SYSTEM USABILITY SCALE* (SUS) DAN *SINGLE EASE QUESTION* (SEQ) PADA FITUR *LIVE SHOPPING* : STUDI KASUS SHOPEE DAN TIKTOK

Diajukan oleh:

RAKHMAT MUKTI WIBOWO

212103035

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Teknik & Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 29 Juli 2025

Mengesahkan:

Pembimbing

Irmma Dwijayanti, S.Kom., M.Eng.

NIDN: 0512059801

Penguji

Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs

NIDN: 0502098501

Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi
Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.

NIDN: 2008.13.0020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Rakhmat Mukti Wibowo
NPM : 212103035
Program Studi : S-1 Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : EVALUASI PENGALAMAN PENGGUNA
MENGGUNAKAN *SYSTEM USABILITY SCALE* (SUS)
DAN *SINGLE EASE QUESTION* (SEQ) PADA FITUR
LIVE SHOPPING : STUDI KASUS SHOPEE DAN
TIKTOK

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 27 Juni 2025



Rakhmat Mukti Wibowo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: “Evaluasi Pengalaman Pengguna Menggunakan *System Usability Scale* (SUS) Dan *Single Ease Question* (SEQ) Pada Fitur *Live Shopping* : Studi Kasus Shopee Dan TikTok”. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik & Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
2. Bapak Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
3. Ibu Irma Dwijayanti, S.Kom., M.Eng selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir;
4. Para dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
5. Ayah, Ibu, dan Kakak saya, yang telah memberikan dukungan semangat serta doa restu kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan studi saya;
6. Sahabatku Yogi dan Randu yang telah memberikan semangat dan doa kepada saya;
7. Rekan-rekan mahasiswa Prodi S-1 Sistem Informasi di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang sudah memberi dukungan dan kerja sama selama pembuatan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca laporan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 29 Juli 2025



Rakhmat Mukti Wibowo

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Hasil Penelitian.....	5
Bab 2 Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Platform <i>Live Shopping</i>	13
2.2.2 <i>Shopee Live</i>	13
2.2.3 <i>TikTok Live Shop</i>	14
2.2.4 Pengalaman Pengguna.....	15
2.2.5 SUS.....	16
2.2.6 SEQ	19
Bab 3 Metode Penelitian.....	22
3.1 Bahan dan Alat Penelitian.....	22

3.2 Jalan Penelitian.....	22
3.2.1 Identifikasi Masalah	24
3.2.2 Studi Literatur	24
3.2.3 Pengumpulan Data	24
3.2.4 Analisis Data SUS	26
3.2.5 Analisis Data SEQ.....	27
3.2.6 Analisis Hasil	27
Bab 4 Hasil Penelitian.....	28
4.1 Ringkasan Hasil Penelitian	28
4.2 Pengumpulan Data	28
4.3 Analisis Data SUS.....	30
4.3.1 Analisis Data SUS Shopee <i>Live</i>	30
4.3.2 Analisis Data SUS TikTok <i>Live</i>	34
4.4 Analisis Data SEQ	37
4.4.1 Analisis Data SEQ Shopee <i>Live</i>	37
4.4.2 Analisis Data SEQ TikTok <i>Live</i>	39
4.5 Hasil Pembahasan	41
Bab 5 Kesimpulan dan Saran	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	44
Daftar Pustaka.....	45
Lampiran	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Instrumen SUS	17
Tabel 2.3 Skala Penilaian Skor.....	18
Tabel 4.1 Skor Penilaian Responden Shopee	31
Tabel 4.2 Hasil perhitungan SUS Shopee	32
Tabel 4.3 Hasil Skor Aspek <i>Usability</i> Shopee	33
Tabel 4.4 Skor Penilaian Responden TikTok.....	34
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan SUS TikTok.....	35
Tabel 4.6 Hasil Skor Aspek <i>Usability</i> TikTok.....	36
Tabel 4.7 Skor SEQ Shopee	38
Tabel 4.8 Skor SEQ TikTok.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna <i>E-commerce</i>	1
Gambar 1.2 Total Kunjungan	2
Gambar 2.1 Tingkat pengukuran skor SUS.....	19
Gambar 2.2 Contoh instrumen pertanyaan SEQ	19
Gambar 2.3 Skala <i>Likert</i> 7 point.....	20
Gambar 2.4 Intepretasi skor SEQ	21
Gambar 3.1 Alur Penelitian	23
Gambar 4.1 Rentang umur responden	29
Gambar 4.2 Presentase aplikasi <i>live shopping</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	50
Lampiran 2 Jadwal Penelitian	51
Lampiran 3 Penyebaran Kuesioner	52
Lampiran 4 Pengumpulan Data	53
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Dosen	54
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme	55

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR SINGKATAN

SUS	:	<i>System Usability Scale</i>
SEQ	:	<i>Single Ease Question</i>
UEQ	:	<i>User Experience Question</i>
UX	:	<i>User Experience</i>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA