

**ANALISIS PROSES BISNIS TOKO ROTI MENGGUNAKAN METODE
BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT (BPI)
(STUDI KASUS: TOKO ROTI PAK JOYO ROTI MARYONO)**

Shierly Saffa' Alisia, Aris Wahyu Murdiyanto, Arif Himawan

INTISARI

Latar Belakang: Toko Roti Pak Joyo Roti Maryono merupakan perusahaan usaha roti *home industry* yang telah berdiri sejak tahun 1970-an dan menggunakan resep turun-temurun dari generasi sebelumnya. Namun, dalam operasionalnya, toko ini masih menghadapi beberapa kendala seperti keterlambatan produksi, pencatatan yang masih manual, serta kurangnya promosi yang berdampak pada jangkauan pasar. Oleh karena itu, diperlukan analisis proses bisnis yang mendalam untuk mengidentifikasi permasalahan dan memberikan usulan perbaikan yang tepat.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses bisnis yang berjalan pada Toko Roti Pak Joyo Roti Maryono dan mengusulkan perbaikan proses bisnis yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar.

Metode Penelitian: Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Business Process Improvement* (BPI) dengan pendekatan observasi, wawancara, pemodelan proses menggunakan BPMN, analisis SWOT, serta Matriks IFE dan EFE. Metode ini dipilih karena dapat membantu mengevaluasi proses yang berjalan dan mengidentifikasi langkah-langkah yang perlu diperbaiki atau dioptimalkan.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa toko memiliki kekuatan internal fleksibel, serta peluang eksternal yang bisa dimanfaatkan dengan lebih baik. Berdasarkan hasil perhitungan Matriks IFE dan EFE, posisi usaha berada pada Kuadran I (*Growth*) yang menunjukkan potensi pertumbuhan. Usulan strategi perbaikan meliputi digitalisasi pencatatan pesanan, optimalisasi promosi melalui media sosial dan Google Maps, serta peningkatan proses produksi dan pengantaran.

Kesimpulan: Melalui analisis yang dilakukan, diperoleh strategi perbaikan proses bisnis yang diharapkan mampu meningkatkan efisiensi operasional serta memperluas jangkauan pasar toko roti secara bertahap.

Kata-kunci: Proses Bisnis, *Business Process Improvement*, SWOT, BPMN, Toko Roti.

¹Mahasiswa Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

^{2,3}Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**ANALYSIS OF BAKERY BUSINESS PROCESS USING BUSINESS
PROCESS IMPROVEMENT (BPI) METHOD
(CASE STUDY: PAK JOYO ROTI MARYONO BAKERY)**

Shierly Saffa' Alisia, Aris Wahyu Murdiyanto, Arif Himawan

ABSTRACT

Background: Pak Joyo Roti Maryono Bakery is a home industry business that has been operating since the 1970s, using traditional recipes passed down through generations. However, in its operations, the bakery still faces several challenges such as production delays, manual data recording, and lack of promotional efforts, all of which impact market reach. Therefore, a thorough business process analysis is needed to identify existing problems and provide appropriate improvement recommendations.

Objective: This study aims to analyze the current business processes at Pak Joyo Roti Maryono Bakery and propose improvements that can enhance operational efficiency and expand market reach.

Method: The method used in this research is Business Process Improvement (BPI), supported by observation, interviews, business process modeling using BPMN, SWOT analysis, and IFE and EFE matrix calculations. This method was chosen to help evaluate ongoing processes and identify areas for improvement or optimization.

Result: The research findings show that the bakery has internal strengths such as flexibility and external opportunities that can be better utilized. Based on the IFE and EFE matrix results, the business is positioned in Quadrant I (Growth), indicating strong growth potential. The proposed improvement strategies include digitalizing order recording, optimizing promotion through social media and Google Maps, and enhancing the production and delivery processes.

Conclusion: Through the conducted analysis, several improvement strategies were formulated, which are expected to increase operational efficiency and gradually expand the bakery's market reach.

Keywords: Business Process, Business Process Improvement, SWOT, BPMN, Bakery.

¹Student Of Information Systems Program Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

^{2,3}Lecturer Of Information Systems Program Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta