

**OPTIMALISASI KATA KUNCI DALAM MENINGKATKAN TRAFIK
DAN VISIBILITAS *WEBSITE*: STUDI KASUS MERAPIJEEP.COM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi



Disusun oleh:

SITI QOMARIA

212103040

PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

2025

UJIAN TUGAS AKHIR

OPTIMALISASI KATA KUNCI DALAM MENINGKATKAN TRAFIK
DAN VISIBILITAS *WEBSITE*: STUDI KASUS MERAPIJEEP.COM

diajukan oleh

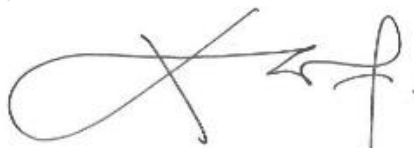
Siti Qomaria

212103040

telah disetujui pada tanggal:

4 Juli 2025

Pembimbing



Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.

NIDN: 0528088301

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

OPTIMALISASI KATA KUNCI DALAM MENINGKATKAN TRAFIK
DAN VISIBILITAS *WEBSITE*: STUDI KASUS MERAPIJEEP.COM

Diajukan oleh:

SITI QOMARIA
212103040

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan sah
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
di Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 03 Juli 2025

Mengesahkan:

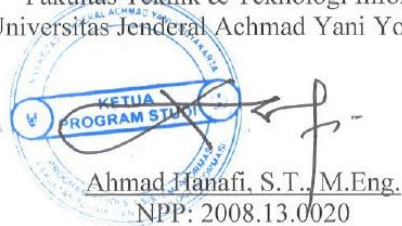
Pembimbing

Penguji


Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.
NIDN: 0528088301


Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs.
NIDN: 0502098501

Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi
Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta


Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.
NPP: 2008.13.0020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Siti Qomaria

NPM : 212103040

Program Studi : S-1 Sistem Informasi

Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Kata Kunci Dalam Meningkatkan Trafik dan Visibilitas *Website*: Studi Kasus *Merapijeep.com*

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 20 mei 2025



Siti Qomaria

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: “Optimalisasi Kata Kunci Dalam Meningkatkan Trafik dan Visibilitas *Website*: Studi Kasus *Merapijeep.com*”. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Studi S-1 Sistem Informasi Yogyakarta. Laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
2. Bapak Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng. selaku Pembimbing Tugas Akhir serta Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
3. Para dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
4. Ayah, ibu, dan kakak saya, yang telah memberikan dukungan semangat serta doa restu kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan studi saya;
5. Sahabatku Arwana Fiska, Arsy Alfatih, Ice Tri Wulan dan Adha rahmatullah yang telah memberikan semangat dan doa kepada saya;

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca laporan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTI SARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Pertanyaan Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	9
2.2.2 <i>Search Engine Marketing (SEM)</i>	12

2.2.3 Situs web	12
2.2.4 <i>Google Search Engine</i>	13
2.2.5 Profil Situs Web MerapiJeep.com	14
BAB 3	16
METODE PENELITIAN	16
3.1 Bahan dan Alat Penelitian.....	17
3.1.1 Bahan Penelitian.....	17
3.1.2 Alat Penelitian.....	17
3.2 Jalan Penelitian.....	18
3.2.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	18
3.2.2 Tahapan Penelitian	18
BAB 4	21
HASIL PENELITIAN	21
4.1 Ringkasan Hasil Penelitian	21
4.2 Tahap Studi Literatur, Observasi, dan Dokumentasi	24
4.3 Tahap Analisis Data (Pre Test)	27
4.4 Tahap Analisis Kata Kunci	29
4.4.1 Identifikasi Topik.....	29
4.4.2 <i>Brainstorming</i> Kata Kunci	31
4.4.3 Analisis Volume Pencari.....	34
4.4.4 Analisis Tingkat kesulitan.....	36
4.4.5 Analisis Jenis Kata Kunci	37
4.4.6 Analisis Pesaing	38
4.5 Tahap Optimasi	39
4.6 Tahap Pengukuran.....	43
4.6.1 Hasil Pengukuran Trafik	43
4.6.2 Hasil Pengukuran Visitor	45

4.7 Pembahasan.....	46
4.7.1 Pengaruh Optimasi dan Analisis Kata Kunci terhadap Artikel Situs web	46
4.7.2 Dampak Optimasi terhadap Trafik Situs web	47
4.7.3 Keterbatasan Penelitian	52
BAB 5	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 4. 1 Brainstorming 1.....	33
Tabel 4. 2 Volume Pencarian 1	35
Tabel 4. 3 Analisis Tingkat kesulitan 1.....	36
Tabel 4. 4 Analisis Pesaing 1	38
Tabel 4. 5 Perbandingan 1.....	44
Tabel 4. 6 Grafik Kenaikan dan Penurunan Pengunjung Website.....	46
Tabel 4. 7 Trafik Situs Web juni 1	47
Tabel 4. 8 Akuisisi Trafik Tanggal 01 - 03 juni.....	48
Tabel 4. 9 Akuisisi Trafik Tanggal 04 - 06 juni.....	49
Tabel 4. 10 Akuisisi Trafik Tanggal 07 – 09 juni.....	49
Tabel 4. 11 Akuisisi Trafik Tanggal 10 – 12 juni.....	49
Tabel 4. 12 Akuisisi Trafik Tanggal 13 – 15 juni.....	50
Tabel 4. 13 Akuisisi Trafik Tanggal 16 – 18 juni.....	50
Tabel 4. 14 Akuisisi Trafik Tanggal 19 – 21 juni.....	51
Tabel 4. 15 Akuisisi Trafik Tanggal 21 – 24 juni.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	16
Gambar 3. 2 Alur Analisis Kata Kunci	19
Gambar 4. 1 Google Site Kit 1	21
Gambar 4. 2 Google Site Kit 2.....	22
Gambar 4. 3 Google Site Kit 3	22
Gambar 4. 4 Gambar 4.4 Google Site Kit Update 1	23
Gambar 4. 5 Google Site Kit update 2	23
Gambar 4. 6 Google Site Kit update 3	24
Gambar 4. 7 Google Site Kit Observasi 1	26
Gambar 4. 8 Google Site Kit Observasi 2	26
Gambar 4. 9 Google Console kueri 1	30
Gambar 4. 10 Keyword Kombinasi Ubersugge 1	30
Gambar 4. 11 Optimasi Meta Deskripsi 1.....	40
Gambar 4. 12 Optimasi Slug 1	40
Gambar 4. 13 Optimasi Isi Konten 1	41
Gambar 4. 14 Optimasi Isi Konten 2	41
Gambar 4. 15 Optimasi Link 1.....	42
Gambar 4. 16 Optimasi Gambar 1	43
Gambar 4. 17 Google Analytics 01/06/25 1	44
Gambar 4. 18 Visitor 01/06/25 1	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian.....	55
Lampiran 4 Jadwal Penelitian.....	58
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Dosen.....	59
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme.....	60

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR SINGKATAN

SEO	:	Search Engine Optimization
SEM	:	Search Engine Marketing
CTR	:	Click-Through Rate

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA