

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis dan optimasi untuk meningkatkan visibilitas dan trafik *website* merapijeep.com yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Analisis data yang dilakukan, diperoleh sejumlah kata kunci yang memiliki potensi yang cukup tinggi untuk meningkatkan performa situs web pada mesin pencari. Kata kunci “Harga Jeep Tlogo Putri” dan “Batu Alien” menunjukkan volume pencarian tinggi serta relevansi kuat terhadap topik wisata petualangan di kawasan Merapi, sehingga berpotensi signifikan dalam menarik perhatian pengguna dan meningkatkan lalu lintas organik situs.
2. Penerapan strategi SEO melalui kombinasi kata kunci short-tail dan long-tail menunjukkan hasil yang positif. Short-tail menjangkau audiens luas meskipun bersaing tinggi, sedangkan long-tail lebih tepat sasaran dengan intensi pencarian spesifik. Keduanya terbukti efektif dalam meningkatkan keterlibatan dan jangkauan audiens.
3. Pengujian efektivitas kata kunci dilakukan dengan menganalisis peningkatan jumlah pengunjung dan lalu lintas situs web setelah penerapan strategi optimasi. Hasil analisis menunjukkan adanya peningkatan signifikan pada trafik dan kunjungan, yang mengindikasikan bahwa kata kunci yang dioptimalkan berkontribusi positif terhadap performa situs secara keseluruhan.

5.2 Saran

Penelitian ini bisa dikembangkan lebih lanjut dengan menambah jumlah artikel terpublikasi dan dalam rentang waktu yang lebih panjang agar data yang diperoleh menghasilkan tingkat akurasi yang lebih tinggi