

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, A. G., & Putra, S. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Teori, panduan praktis, analisis data kualitatif*.
- Ananta, P. A., Suryadi, I. G. I., & Sitawati, A. A. R. (2022). *Optimalisasi media pemasaran digital melalui metode search engine optimization (SEO) pada PT. Generasi Berdampak Indonesia (PANAK.ID)*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Bali.
- Arifin, H., Muzakki, A., & Kurniawan, R. (2021). *Optimizing SEO strategy to increase situs web visibility and achieve marketing goals*. Jurnal Teknologi Informasi dan Pemasaran Digital, 9(2), 45-58.
- Artanto, B., & Afraah, S. M. (2024). *Analisis strategi Search Engine Marketing (SEM) pada situs web Online Travel Agencies (OTA)*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital, 11(1), 75-89.
- Dewanto, F. B., Febrian, M. H. P., Amir, M. R., & Prawira, I. F. A. (2023). *Penerapan SEO dalam strategi pemasaran perusahaan*. Nama Jurnal, 12.
- Jaya, A. K., Pratiwi, D., & Adira, L. (2023). *Implementasi metode on-page SEO untuk meningkatkan peringkat result page situs web INA Digi Export*. BUGIS: Journal of Business, Technology, & Social Science, 1a(VI).
- Nurhayati. (2021). *Google Search Engine dan pengaruhnya terhadap efektivitas pencarian informasi*. Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi, 9(2), 67-78.
- Nurlailah. (2023). *Perancangan situs web sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas Kota Pagaralam*. Nama Jurnal, Volume.
- Prasetyo, S. E., Wijaya, G., Haeruddin, & Sopiyan. (2025). *Optimalisasi Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan pemasaran digital pada situs web PT. Petro Jaya Samudra*. Journal of Information System Management (JOISM), 6(2), 156.
- Putri, S. E., & Prabowo, B. (2023). *Penerapan Search Engine Optimization (SEO) pada strategi digital marketing UMKM*. NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Setiawan, H., & Pratama, R. (2020). *Optimasi penggunaan keyword untuk meningkatkan peringkat situs web di mesin pencari*. Nama Jurnal, Volume.
- Susanto, D., & Nugroho, R. (2021). *Penerapan metode Simple Additive Weighting (SAW) dalam pemilihan supplier*. Jurnal Teknologi Informasi, 10(2), 112-120.
- Susanto, D., & Nugroho, R. (2021). *Implementasi sistem pendukung keputusan dalam pemilihan supplier menggunakan metode AHP*. Jurnal Teknologi Informasi.
- Wardana, A. A., Hanum, M. A., & Hamdani, F. (2025). *Pengembangan ekonomi desa melalui pembuatan situs web UMKM pada era digital dengan menerapkan search engine optimization (SEO) untuk meningkatkan visibilitas UMKM Desa Karangpranti di mata publik*.