

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan mengenai analisis sentimen di Twitter dengan studi kasus PLN dapat diambil beberapa kesimpulan :

1. Penelitian ini berhasil melakukan pengujian untuk dua metode dengan hasil metode Naive Bayes mendapatkan akurasi training sebesar 83 % sedangkan untuk metode Decision Tree mendatkan akurasi sebesar 77 % . Kemudian untuk testing metode Naive Bayes mendapatkan nilai 80% sedangkan Decision Tree mendapatkan akurasi sebesar 56%. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa Metode Naive Bayes lebih bagus untuk mengklasifikasi data dengan jumlah banyak dibandingkan dengan metode Decision Tree
2. Penelitian ini berhasil membuat sebuah dashboard tampilan dari hasil analisis sentimen dan melakukan beberapa proses di dalam sistem dengan menggunakan *framework* Flask.
3. Penelitian ini memberikan hasil dari kedua metode bahwa lebih banyak sentimen negatif daripada sentimen positif. Terdapat banyak keluhan masyarakat mengenai pelayanan yang dilakukan PT. PLN baik dari segi respon dalam menghadapi komplain dan penanganan terhadap kerusakan yang di adukan oleh masyarakat..

5.2 SARAN

Saran yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah:

1. Menambah jumlah data *training* agar bisa menghasilkan akurasi diatas 80%.
2. Pemanggilan data dilakukan secara otomatis pada halaman *upload* data sehingga tidak memerlukan pemanggilan yang dilakukan secara manual.