

ANALISIS SENTIMEN DATA TWEET TERKAIT DISKUSINON FUNGIBLE TOKEN (NFT) MEGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)

Iga Esti Kusumaningrum, Agung Priyanto, Choerun Asnawi

INTISARI

Latar Belakang: NFT merupakan suatu aset digital yang mewakili objek dunia nyata, seperti : seni, musik, gambar, video, atau item yang ada pada game. Aset ini dijual secara *online*, sering kali dengan menggunakan *cryptocurrency* seperti Bitcoin. Pada masa pandemi, NFT ini mulai viral karena dapat menjual foto yang terjual hingga milyaran rupiah di salah satu *marketplace*. Sehingga menjadikan masyarakat Indonesia menjadi beramai-ramai menjual segala foto tanpa memikirkan resiko yang ada. Hal ini menimbulkan sentimen positif dan negatif yang berkaitan dengan NFT pada Sosial Media Twitter.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diskusi terkait data NFT .

Metode Penelitian: Penelitian ini menganalisis mengenai diskusi terkait data NFT dari Twitter menggunakan metode *Support Vector Machine (SVM)*.

Hasil: Penelitian analisis sentimen mengenai diskusi terkait data NFT pada sosial media Twitter menggunakan metode *Support Vector Machine (SVM)* ini mengambil data menggunakan library *snsrape* yang diambil mulai dari periode 1 Januari 2022 – 31 Mei 2022 menghasilkan data sebanyak 25.623 data *tweet*. Data yang diambil merupakan data yang berkaitan dengan NFT, yaitu *Opensea*, *Metaverse*, dan Token NFT. Data *training* yang didapat berasal dari pelabelan manual dengan menggunakan 800 data dengan rincian 400 data *tweet* berlabel positif, dan 400 data *tweet* berlabel negatif. Sedangkan untuk data *testing* menggunakan 200 data *tweet* dengan rincian 100 data berlabel positif dan 100 data berlabel negatif. Menghasilkan nilai *accuracy* data *training* sebesar 81% dan nilai *accuracy* data *testing* sebesar 74%.

Kesimpulan: Penelitian analisis senitmen mengenai diskusi terkait data NFT ini menggunakan data sebanyak 25.623 data *tweet* yang diambil menggunakan library *sncscrape*. Data yang digunakan untuk data *training* sebanyak 800 data, dengan rincian 400 data berlabel positif dan 400 data berlabel negatif. Sedangkan untuk data *testing* menggunakan 200 data, dengan rincian 200 data berlabel positif dan 200 data berlabel negatif. Menghasilkan data *accuracy* sebesar 81% untuk data *trainig* dan 74% untuk data *testing*.

Kata-kunci: NFT, SVM, Analisis Sentimen

**ANALISIS SENTIMEN DATA TWEET TERKAIT DISKUSINON FUNGIBLE
TOKEN (NFT) MEGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE
(SVM)**

Iga Esti Kusumaningrum, Agung Priyanto, Choerun Asnawi

ABSTRACT

Background: *NFTs are digital assets that represent real-world objects, such as art, music, pictures, videos, or game items. These assets are sold online, often using cryptocurrencies such as Bitcoin. During the pandemic, this NFT began to go viral because it could sell photos that were sold for up to billions of rupiah in one marketplace. So that makes the Indonesian people busy selling all the photos without thinking about the risks involved. This creates positive and negative sentiments related to NFT on Twitter Social Media.*

Objective: *This study aims to analyze the discussion related to NFT data .*

Method: *This study analyzes discussions related to NFT data from Twitter using the Support Vector Machine (SVM) method.*

Result: *Sentiment analysis research regarding discussions related to NFT data on Twitter social media using the Support Vector Machine (SVM) method retrieves data using the snscrape library taken from January 1, 2022 – May 31, 2022, resulting in 25,623 tweet data. The data taken is data related to NFT, namely Opensea, Metaverse, and NFT Tokens. The training data obtained came from manual labeling using 800 data with details of 400 tweets labeled positive and 400 tweets negative. As for the data testing, it uses 200 tweet data with details of 100 data labeled positive and 100 data labeled negative. Produces a training data accuracy value of 81% and a testing data accuracy value of 74%.*

Conclusion: *Sentiment analysis research on the discussion related to NFT data uses 25,623 tweet data taken using the snscrape library. The data used for training data is 800 data, with details of 400 data labeled positive and 400 data labeled negative. As for testing the data using 200 data, with details of 200 data labeled positive and 200 data labeled negative. Produce data accuracy of 81% for training data and 74% for testing data*

Keywords: *NFT, SVM, Sentiment Analysis*