

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan ditetapkan berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “hubungan pengetahuan dengan perilaku ibu *post partum* tentang perawatan payudara di rumah Sakit Dr. Asmir / DKT Kota Salatiga tahun 2010” telah dilakukan dan disajikan dalam bentuk tabel, diagram, dan narasi, serta berdasarkan hasil pembahasan menurut teori dan penelitian terdahulu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan ibu *post partum* tentang perawatan payudara di rumah Sakit Dr. Asmir / DKT Kota Salatiga tahun 2010, sebagian besar menunjukkan pengetahuan dalam kategori cukup baik sebanyak 12 orang (42,86%).
2. Perilaku ibu *post partum* tentang perawatan payudara di rumah Sakit Dr. Asmir / DKT Kota Salatiga tahun 2010, sebagian besar responden memiliki perilaku kurang baik sebanyak 17 orang (60,72%).
3. Ada hubungan pengetahuan dengan perilaku ibu *post partum* tentang perawatan payudara di rumah Sakit Dr. Asmir / DKT Kota Salatiga tahun 2010, dibuktikan dari hasil analisis *Kendall Tau* dengan nilai *Kendall Tau* hitung sebesar 0,371 dan nilai signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$.

B. Saran

1. Bagi Tenaga Kesehatan di RS. Dr. Asmir / DKT Kota Salatiga

Untuk meningkatkan frekuensi penyuluhan tentang perawatan payudara kepada ibu post partum yang rawat inap di RS. Dr. Asmir / DKT Kota Salatiga. Sehingga setelah pulang dari rumah sakit ibu post partum memiliki pengetahuan dan dapat merawat payudara sendiri di rumah.

2. Bagi Ibu Post Partum di RS. Dr. Asmir / DKT Kota Salatiga

Melakukan perawatan payudara sedini mungkin setelah kondisi memungkinkan, dengan cara menambah pengetahuan akan mempengaruhi perilaku ibu post partum dalam merawat payudara. Perawatan payudara ini akan memiliki banyak manfaat untuk ibu post partum itu sendiri atau bayi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Melanjutkan penelitian dengan menggali faktor-faktor lain yang dapat mendukung suksesnya program ASI Eksklusif khususnya yang berhubungan dengan perawatan payudara. Faktor yang dimaksud antara lain; Pengalaman pribadi, pengaruh orang lain yang dianggap penting, pengaruh kebudayaan, media massa, dan pengaruh faktor emosional.